

Руководителям организаций,
занимающихся розничной торговлей
алкогольной продукцией

Доводим до Вашего сведения о необходимости осуществлять Вами контроль подлинности федеральных специальных марок (ФСМ), нанесенных на алкогольную продукцию, о возможности проверки информации, нанесенной на ФСМ с помощью информационного ресурса Росалкогольрегулирования «Проверка марок» (www.fsrar.ru), а также об ответственности за оборот алкогольной продукции, сведения о которой не зафиксированы в Единой государственной системе.

Начальник отдела торговли и
бытового обслуживания



И.А. Умнова